

# Nyt hotel er også for de lokale

Til april næste år åbner Radisson Red på Rådhuspladsen. Et designhotel, der også gerne vil være et mødested for de lokale.

Tekst: Marie Duedahl

Foto: Luplau Poulsen Arkitekter

**F**ire etager med 78 værelser, restaurant, bar og fitnesscenter. Det er rammerne for byens nye designhotel, Radisson Red, der åbner på Rådhuspladsen den 1. april næste år.

Det aarhusianske arkitektfirma Luplau & Poulsen har stået for ombygningen af det eksisterende hus til hotel. Husets bærende konstruktioner betyder,

at værelserne bliver store, mellem 40-70 kvadratmeter. Til sammenligning er andre Radisson-værelser på omkring 24 kvadratmeter i gennemsnit.

»Placeringen midt i Aarhus var for god at sige nej til, også selv om det betød, at værelserne bliver meget store, men det er jo kun noget, som kunderne vil blive glade for,« siger Thomas Christensen, arkitekt hos Luplau & Poulsen.

## Stort atrium

En udendørs gård i midten af bygningen er blevet overdækket, så det nye hotel får en stor, indre atriumgård på fire etager. Her vil receptionen ligge, og herfra vil der være adgang til værelser, restaurant med mere.

»Atriummet bliver et rum, som alle andre hoteller ville ønske, at de havde, men det er der aldrig råd til, fordi det er

Værelserne bliver store på Radisson Red, mellem 40-70 kvadratmeter.



dyrt at bruge så mange kubikmeter på luft. Vi får det kun, fordi det lå der allerede,« forklarer Thomas Christensen.

Atriummet giver lys og luft til oplevelsen af Radisson Red.

»Atriummet bliver husets sociale samlingspunkt, hvor gæsterne kan mødes i det store, luftige rum, også selv om de er mange. Oplevelsen af rummet bliver grandios, fordi her er så god plads,« påpeger Thomas Christensen.

## »Gæsterne bor lige ved to af de største brands i Aarhus.«

Thomas Christensen, arkitekt

Red-hotellet ligger over for Ridehuset, og forbigående kan se ind i atriummet via den nye glasfacade, der dækker for det hul, som tidligere var i facaden ind til gården.

»Atriummet bliver et meget levende, lyst og varmt rum, der står og lyser om aftenen. Rummet er beklædt med træli-ster og har en høj, rød væg bag receptio-

nen. Det bliver meget flot,« lover Thomas Christensen.

### Fokus på design

Radisson har allerede et hotel i midtbyen, Radisson Blu, der ligger i Scandinavian Congress Center. Hvor Radisson Blu-konceptet står for det stiligt afdæmpede, står Red-konceptet for et mere sprælsk og ungt design.

»Red-stilen er et clash mellem den retlinede, afdæmpede skandinaviske kvalitetsbevidsthed og mere vilde, unge designelementer, for eksempel store fotostater og anderledes designermøbler,« fortæller Thomas Christensen.

Radisson Red er et designhotel, det vil sige, at der er fokus på alt design i hele huset.

»Når du kommer ind på hotellet, bliver du udfordret lidt visuelt, fordi der er enkelte elementer, der larmer lidt, men det er ikke outreret, det er hyggeligt og omfavnende,« understreger Thomas Christensen.

Radisson Red-hotellerne har en designmanual, som Luplau & Poulsen har skullet følge i deres ombygning og indretning af hotellet, blandt andet skal den

røde signaturfarve naturligvis være gennemgående.

»Red-konceptet kommer for eksempel til udtryk i den store, røde højglansvæg bag receptionsskranken, som går i fuld højde gennem alle etagerne. Der er også røde spots rundt omkring, rødt glas i brusenicherne og rødt i grafikken,« fortæller Thomas Christensen.

### Unikt Aarhus-hotel

En del af designmanualen levner plads til lokale indslag. Det er faktisk en vigtig del af Red-konceptet. Hvert Red-hotel verden over skal have et lokalt præg – i modsætning til mange hotelkæder, hvor alle hoteller skal være helt ens indrettet.

»Red-hotellet i Aarhus bliver unikt. Der vil da være ting, du kan genkende, hvis du bor på et andet Red-hotel rundt om i verden, f.eks. er bruskerne, håndvaskene og sengene de samme, men Red-hotellet i Aarhus afspejler Aarhus med ting, der er specifikke for Aarhus, for eksempel billeder og grafik, der viser kendte ting fra Aarhus,« understreger Thomas Christensen.

Det aarhusianske designfirma Dokk16 har leveret møbler til projektet



**100,-**

rabat på **NÆSTEN** hele butikken

Gælder fra 11. - 19. oktober 2019. Storcenter nord fra 11. - 20. oktober 2019

ECCO AARHUS, SKT. CLEMENS STRÆDE  
Skt. Clemens Stræde 2 . Tlf. 7273 1340

ECCO AARHUS, STORCENTER NORD  
Finlandsgade 17 . Tlf. 7273 1342

ECCO AARHUS, RYESGADE  
Ryesgade 32 . Tlf. 7273 1341

**ecco**<sup>®</sup>

Den røde farve er gennemgående i Radisson Red-huset – som her på den højglanspolerede væg bag receptionen.



i samarbejde med den aarhusianske ingeniørvirksomhed Niras, der med udgangspunkt i designmanualer har haft ansvaret for indkøb af alt fra bestik til møbler. Det er sket i parløb med Radissons byggesagsafdeling i London.

»Målgruppen er de kvalitetsbevidste 30-50-årige, som gerne vil bruge penge på kvalitet, for eksempel gå på byens Michelin-restauranter,« siger Thomas Christensen.

### Uændret facade

Husets facade står næsten uændret, det var et krav fra kommunen. Glasfacaden, der lukker hullet ind til atriummet, er den eneste ændring. Thomas Christensen synes, at huset falder fint ind i omgivelserne.

»Huset forstyrrer ikke ved at larme visuelt. Det passer meget godt til de røde sten i Ridehuset og Aros,« siger Thomas Christensen og peger på den gode udsigt, som gæsterne får.

»Fra hjørneværelset kigger gæsten ud på Rådhusårnet, og fra de andre værelser ser man op på Regnbuen. Gæsterne bor lige ved to af de største brands i Aarhus.«

Red-hotellet kommer til at ligge i et befærdet kryds med meget trafiklarm, og derfor har alle vinduer og den nye glasfacade fået støjdæmpende trelagsglas, mens et ventilationsanlæg sørger for, at gæsterne ikke behøver åbne vinduer for at få frisk luft ind.

Hotellet får indgang i Frederiksgade mellem indkørslen til p-kælderen og indgangen til Rema 1000, der fortsat vil ligge i stueetagen.

En rulletrappe vil føre gæsterne op i atriummet, og herfra er der adgang til den store restaurant, der får plads til 150 gæster.

»I modsætning til det høje atrium med lysindfald bliver restauranten en lavloftet, lidt mørk hule, hvor man kan hvile sanserne og koncentrere sig om maden og de andre ved bordet,« fortæller Thomas Christensen.

Alle gæster får en 24-timers adgang til hotellets fitnessområde, bar og restaurant. Det sker ved brug af en app, som gæsterne kan bruge til at til- og fravælge diverse faciliteter. Appen kan også bruges til at tjekke ind og ud af hotellet og som nøgle til værelset.

### Et lokalt hænge ud-sted

I en mail til magasinet fortæller Ronald Smithjes, Radisson Hotel Groups regionale direktør for Norge, Danmark og Island, om målsætningen med Red i Aarhus.

»Med vores fokus på kunst, design og mode ønsker vi at afspejle Aarhus' ånd, en by, der er karakteriseret ved sin fantastiske musik- og kunstscene. Vi ser os selv som Aarhus' "dagligstue", hvor vi byder alle velkomne til at komme og få en kreativ og social oplevelse. Vores ambition er at blive et lokalt hænge ud-sted for

turister, businessgæster og lokale,« skriver han.

Ronald Smithjes peger på, at Aarhus har positioneret sig som en must see-destination inden for gastronomi, kulturoplevelser og internationale kongresser, og de tre områder ønsker Red-hotellet at binde sammen.

»Vi vil gerne skabe et socialt og livligt mødested, hvor man kan få en oplevelse sammen med andre gæster og lokale. For eksempel i atriummet, der får områder, hvor alle kan slå sig ned og nyde en drink eller en kop kaffe, eller hvis man bare mangler et sted at sætte sig og arbejde.«

I skrivende stund er der otte måneder til åbningen den 1. april næste år, og Thomas Christensen forsikrer, at tidsplanen ser ud til at holde.

### RADISSON RED

Nyt hotel på Rådhuspladsen, Aarhus C.

Åbning: 1. april 2020.

78 værelser, restaurant med plads til 150, bar, mødelokaler, fitnesscenter, to underjordiske p-etager.

Nordens første Radisson RED.

Hoteloperatør: Radisson Hotel Group.

Bygherre: Niels Albertsen.

Bygherrerådgiver: Niras.

Arkitekt: Luplau & Poulsen.

Ingeniør: Moe A/S.

Totalentreprenør: CJ Group A/S.